



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Исполняющий обязанности ректора БГУ
Грибунов О.П.
План утвержден Ученым советом
протокол № 14
от "29" мая 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 лет
Год начала подготовки: 2025 г.
Кафедра: ЖИМТ

I. Календарный учебный график*

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	Число полных недель в месяце																																															
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	X	X	X	X											Э	Э	Э	В																Э	Э	Э	У	У		К	К	К	К	К	К	К		
2										Э	Э	Э					В								Э	Э	Э	П	П	П	П									К	К	К	К	К	К	К		
3														Э	Э	Э	В									Э	Э	Э			П	П	П	П							К	К	К	К	К	К	К	
4						Э	Э	Э	Э								В			Э	Э	Э	Э																К	К	К	К	К	К	К			
5						П	П	П	П	П	П	П					В					Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х		

Условные обозначения:

- Э - теоретическое обучение
- Э - экзаменационная сессия
- У - учебная практика
- Х - отсутствие обучения

- П - производственная и преддипломная практики
- Г - государственная итоговая аттестация
- К - каникулы
- В - нерабочие праздничные дни

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Теор. обучение, вкл. нерабочие празд. дни	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	ВСЕГО
1	35	6	2	9	0	52
2	33	6	4	9	0	52
3	31	8	4	9	0	52
4	35	8	0	9	0	52
5	11	0	8	3	4	26
Итого	145	28	18	39	4	234

* В нерабочие праздничные дни образовательный процесс не осуществляется

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

Блок 1 дисциплины (модули)																							
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				Всего	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс		5-й курс	
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	0 нед
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																							
Б1.О.1	Системное и критическое мышление	ММиЦТ		41			108	3	8	0	8	0	100							8	0		
Б1.О.2	Разработка и реализация проектов	ФиФИ		32			108	3	8	0	8	0	100							8	0		
Б1.О.3	Командная работа и лидерство	МиС	31				108	3	8	0	8	0	100					8	0				
Б1.О.4	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	8	8	0	136	0	8								
Б1.О.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИЯПЦ	12				144	4	0	8	8	0	136		0	8							

БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	51	4	6		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6		
ИТОГО			4	6		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

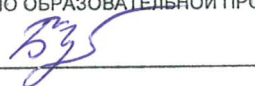
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																									
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс		5-й курс			
			экс.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	1 нед
ФТД.У.1	Адаптивная Физическая культура и спорт	ФКиП		11			72	2	2	0	2	0	70	2	0										
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18									
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18									
ФТД.У.4	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36				18	18							

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60
3	60
4	42
5	18

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ



Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью, форма обучения: заочная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																				
Б1.О. 1. Системное и критическое мышление											+									
Б1.О. 2. Разработка и реализация проектов												+								
Б1.О. 3. Командная работа и лидерство													+							
Б1.О. 4. Иностранный язык														+						
Б1.О. 5. Иностранный язык в профессиональной сфере														+						
Б1.О. 6. Русский язык и деловая коммуникация														+						
Б1.О. 7. История России															+					
Б1.О. 8. Философия															+					
Б1.О. 9. Основы российской государственности															+					
Б1.О.10. Управление личной эффективностью																+				
Б1.О.11. Безопасность жизнедеятельности																		+		
Б1.О.12. Современный русский язык	+																			
Б1.О.13. Региональная медиасистема					+															
Б1.О.14. Создание медиаконтента							+													
Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации		+		+			+													
Б1.О.16. История отечественной литературы			+																	
Б1.О.17. История зарубежной литературы				+																
Б1.О.18. История культуры				+																
Б1.О.19. Менеджмент					+		+													
Б1.О.20. Правовые основы профессиональной деятельности					+															
Б1.О.21. Профессиональная этика					+															
Б1.О.22. Информационные технологии						+														
Б1.О.23. Современные технические средства в профессиональной деятельности						+														
Б1.О.24. Экономическая культура																			+	
Б1.О.25. Финансовая грамотность																			+	
Б1.О.26. Гражданская позиция																				+
Б1.О.27. Физическая культура и спорт																	+			
Б1.У. 1. Маркетинг								+												
Б1.У. 2. Методика маркетинговых исследований								+	+											
Б1.У. 3. Теория и практика рекламы								+												
Б1.У. 4. Теория и практика связей с общественностью								+												
Б1.У. 5. Маркетинговые коммуникации								+												
Б1.У. 6. Управление имиджем								+												
Б1.У. 7. Поведение потребителей								+												
Б1.У. 8. Интернет-реклама										+										
Б1.У. 9. Брендинг								+		+										
Б1.У.10. Социальная реклама								+												
Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью								+												
Б1.У.12. Деловой документооборот								+												
Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний								+		+										
Б1.У.14. Стратегический маркетинг								+		+										
Б1.У.15. Управление продажами								+												
Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере								+												
Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере								+												

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Б1.У.18. Digital-коммуникации										+										
Б1.У.19. Риторика								+												
Б1.У.20. Медиаактивность в рекламе										+										
Б1.У.21. Политический дискурс								+												
Б1.У.22. Рекламный и PR-текст								+												
Б1.У.23. Фотография в медиакоммуникациях								+												
Б1.Э. 1. Брендинг общественных организаций								+	+											
Б1.Э. 1. Маркетинг территорий								+	+											
Б1.Э. 2. SMM-технологии								+												
Б1.Э. 2. Рекламные технологии								+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, азробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																+				
БЛОК 2 ПРАКТИКА																				
Б2.О. 1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	+	+			+															
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)		+	+	+	+	+														
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								+	+											
Б2.У. 2. Производственная практика (профессионально-творческая практика)								+	+											
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																				
ФТД.У. 1. Адаптивная физическая культура и спорт																	+			
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум													+							
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																	+			
ФТД.У. 4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО															+					